

**Nazwa kampanii: #GrajmyRazem**

**Hasło tegorocznej kampanii: #GrajmyRazem - Możemy więcej!**

Kampania w 2024 roku i towarzyszące jej działania komunikacyjne będą oparte o nagłaśnianie i promowanie udziału zawodników w zawodach o randze ogólnopolskiej, a drugim równie ważnym trzonem komunikacyjnym będzie kampania o charakterze społecznym pod hasłem „Możemy więcej!”, zmieniająca świadomość społeczeństwa na temat możliwości i umiejętności osób z niepełnosprawnością intelektualną. Będzie to ważne hasło, ponieważ dzięki temu motywowi przewodniemu kampanii, będziemy pomagać zrozumieć trudności z jakimi mierzą się osoby z niepełnosprawnościami, a także ich rodziny oraz wskazywać drogę mądrego oraz pozytywnego obcowania z takimi osobami. W odpowiedzi na wiele niewiadomych z jakimi boryka się społeczeństwo w otoczeniu których, żyją i funkcjonują osoby z niepełnosprawnościami zbierzemy praktyczne wskazówki jak okazywać wsparcie, akceptację, na czym polega inkluzja i jak zachęcać do niej innych. Oprócz solidnej dawki wiedzy dotyczącej niepełnosprawności intelektualnej, w materiałach edukacyjnych zbierzemy porady poświęcone zdrowiu, stylowi życia, codzienności oraz zasady współżycia społecznego.

Kampania #GrajmyRazem – Możemy więcej! w 2024 bezpośrednio będzie nawoływać do działania na rzecz akceptacji społecznej i walki z niesprawiedliwymi, a często także mylnym postrzeganiem osób oraz sportowców z niepełnosprawnością intelektualną, jako osoby chore. W ramach kampanii będziemy pokazywać i informować, że działanie wspierające są bardzo proste! Proste gesty, krótka rozmowa, zaproszenie do wspólnego spędzania czasu, przyście i kibicowanie na zawodach. W ramach kampanii #GrajmyRazem – Możemy więcej! chcemy dać społeczeństwu powód do tego aby wykonywać nawet małe kroki, które będą budować wzajemną akceptację i szacunek, a poziom wykluczenia będzie malał. W ramach kampanii „Możemy więcej!” chcemy pokazywać sportowców, którzy mają wokół siebie dobrych ludzi, zaangażowanych kibiców, którzy ich dopingują i wspierają, a przede wszystkim dają im siłę do dalszego działania. Kampania będzie eksponować bardzo mocno, że zawodnicy Olimpiad Specjalnych, dzięki wsparciu otoczenia „mogą więcej”, mogą być bardziej samodzielni, mogą się uczyć nowych rzeczy, mogą być co raz lepsi w tym co robią – także w sporcie. Za pośrednictwem krótkich spotów telewizyjnych, reklam zewnętrznych materiałów contentowych w internecie będziemy prezentować wizerunek osób z niepełnosprawnością intelektualną jako osoby, które już nie tylko chcą aktywnie uczestniczyć w społeczeństwie, pragną akceptacji i szacunku – ale to otrzymują! Celem tych działań będzie zachęcenie społeczeństwa do przyłączenia się do tej znacznej już grupy. Pokażemy, że jest bardzo wiele osób, które zrozumiały, że nie można się bać tylko należy akceptować i uczyć takiej postawy innych.

Kampania #GrajmyRazem – Możemy więcej! będzie budować i wywoływać naturalną chęć działania na rzecz osób z niepełnosprawnościami. Spoty wideo, materiały graficzne, reklamy outdoorowe, prasowe i wszystkie dodatkowe działania komunikacyjne, będą proste w formie z pozytywnym wydźwiękiem. Kampania będzie wykorzystywać prostą lecz nowoczesną formę, wykorzystując elementy zabawy, kolorów, wesołej muzyki, naturalne nawiązania do treści kojarzących się ze spełnianiem marzeń, bajkowością co w naturalny sposób będzie u odbiorców wywoływać pozytywne emocje. Równoległe na bieżąco będziemy relacjonować bieżące wydarzenia sportowe, które wyraźnie pokazują jak ważną rolę odgrywają osoby z niepełnosprawnością.

**Okres: styczeń 2024 – marzec 2024**

Cel: Nagłośnienie XI Ogólnopolskie Zimowe Igrzyska Olimpiad Specjalnych część I i część II - 27.02.-01.03.2024, 21 – 24 marca 2024. Kampania promocyjna rozpocznie się w styczniu 2024r. poprzez działania w mediach społecznościowych, a intensyfikacja działań przypadnie na luty i marzec, czyli na emisję materiałów z samego wydarzenia. Równolegle będą realizowane materiały promocyjne do kampanii wizerunkowej, która rozpocznie się w kolejnym kwartale.

**Okres: kwiecień 2024 – czerwiec 2024**

Cel: Edukowanie i zachęcanie społeczeństwa w ramach kampanii wizerunkowej do przyłączenia się do działań Olimpiad Specjalnych podhasłem „Możemy więcej!” oraz nagłośnienie dwóch ogólnopolskich wydarzeń tj. VII Ogólnopolski Mityng Lekkoatletyczny Olimpiad Specjalnych i VI Ogólnopolski Turniej Bocce Olimpiad Specjalnych. W tym okresie skupimy się działaniach prowadzonych w mediach społecznościowych przy współpracy z ambasadorami oraz na działaniach, które w ramach działań PRowych będą przykuwać uwagę mediów oraz szerokiego grona odbiorców do prowadzonych działań Olimpiad Specjalnych.

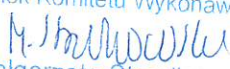
**Okres: lipiec 2024 – wrzesień 2024**

Cel: Kontynuacja działań wizerunkowych i podtrzymanie zainteresowania mediów kampanią wizerunkową #GrajmyRazem – Możemy więcej! oraz realizacja relacji z VII Ogólnopolski Mityng Lekkoatletyczny Olimpiad Specjalnych i VI Ogólnopolski Turniej Bocce Olimpiad Specjalnych. 3 kwartał czyli okres wakacyjny chcemy wykorzystać na promocję aktywności Olimpiad Specjalnych związanych ze zdrowym stylem życia, a także na aktywizację społeczną zachęcającą do przebywania z osobami z niepełnosprawnością intelektualną.

**Okres: październik 2024 – grudzień 2024**

Cel: Promocja IX Ogólnopolskiego Turnieju Tenisa Stołowego Olimpiad Specjalnych , 7 – 10 listopada 2024, VII Ogólnopolskiego Turnieju Bowlingowego Olimpiad Specjalnych i IX Ogólnopolskiego Mityngu Pływackiego Olimpiad Specjalnych, 15 -17 listopada 2024. Działania promocyjne związane z 20 Europejskim Tygodniem Koszykówki Olimpiad Specjalnych, 25 listopada - 3 grudnia 2024. Czwarty i ostatni kwartał to także czas podsumowań aktywnego roku Olimpiad Specjalnych pod kątem sportowym, w ramach działań promocyjnych będziemy realizować materiały podsumowujące. Końcówka roku 2024 to promocja Polskiej Reprezentacji na Światowe Zimowe Igrzyska Olimpiad Specjalnych, 2025.

Joanna Styczeń - Łasocka  
  
Dyrektor Generalny  
Olimpiady Specjalne Polska

Dyrektor ds. Sportu  
Członek Komitetu Wykonawczego  
  
Małgorzata Strzałkowska